

Studentische Hilfskraft (m/w/d) für Marktanalyse (auch als Abschluss-/Doktorarbeit)

Überblick über das Stellenangebot

Titel des Stellenangebots	Studentische Hilfskraft (m/w/d) für Marktanalyse (auch als Abschluss-/Doktorarbeit)
Alternativberufe	Marktforschung - Marketing - Unternehmensberatung
Stellenangebotsart	Arbeitsplatz (Heimarbeit, nicht sozialversicherungspflichtig)
Arbeitgeber	Eierund GmbH
Branche	Einzelhandel mit Bekleidung, Betriebsgröße: zwischen 6 und 50

Stellenbeschreibung

Zur Analyse unserer Webauftritte (Homepage, Onlineshop, Blogs, Landingpages & Social Media Seiten) suchen wir tatkräftige Unterstützung im Bereich Marktanalyse und Marketing.

Sie sind Student (m/w/d) eines wirtschafts- oder sozialwissenschaftlichen Faches und möchten das theoretisch Erlernte endlich einmal selbst anwenden? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

Was wir erwarten:

- Hochschulstudium im Bereich der Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften
- Gute Kenntnisse in MS Office, Statistik, SPSS oder einem ähnlichen Statistikprogramm
- grundlegende Kenntnisse im Bereich Marktforschung, Marketing und Finanzen wünschenswert
- Recherche in Internet-Datenbanken, Auswertung von Primär- und Sekundärstudien
- Eigeninitiative, Interesse an der Durchführung empirischer Projekte

Die Einteilung der Arbeitszeiten kann flexibel vorgenommen werden, die Einstellung erfolgt in Heimarbeit. Sie haben auch die Möglichkeit, Ihre Abschluss- oder Doktorarbeit in unserem Unternehmen anzufertigen.

Bewerbung:

Ausschließlich per E-Mail an bewerbung@eierund.de.

Führungsverantwortung	Keine Führungsverantwortung
Arbeitsorte	Heimarbeit